



Consolato d'Italia
Mar del Plata

AVVISO PUBBLICO

INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONI IN OCCASIONE DEGLI EVENTI ORGANIZZATI DAL CONSOLATO D'ITALIA IN MAR DEL PLATA PER L'ANNO 2027 (Art. 19 D.Lgs. n. 50/2016 e D.M. del MAECI N. 192/2017)

Il Console d'Italia a Mar del Plata, Andrea Varischetti,

- VISTO l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;
- VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale, che all'art. 29 dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- VISTO l'art. 134 del Decreto Legislativo n. 36 del 2023;
- VISTO l'art. 6 del Decreto Ministeriale 2 novembre 2017, n. 192 (*Regolamento recante disciplina delle procedure di scelta del contraente e dell'esecuzione dei contratti da svolgersi all'estero, ai sensi dell'articolo 13, comma 4, del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36*);

RENDE NOTO

che il Consolato d'Italia in Mar del Plata apre la raccolta di manifestazioni di interesse a sponsorizzare le attività promozionali in programma per l'anno 2027, ideate nell'ambito di una politica rivolta non soltanto alla collettività italiana, ma più in generale agli argentini di origine italiana, ponendo in essere le iniziative con l'obiettivo di riavvicinare gli italo-argentini alle loro origini e a stimolare l'interesse verso il nostro Paese.

In particolare, per il 2027, il programma vedrà la realizzazione dei seguenti eventi da parte del Consolato:

- Festa della Repubblica
- Giornata dello Sport
- Settimana della lingua italiana (ottobre 2027);
- Settimane della cucina italiana (novembre 2027);
- Giornata del Design
- Giornata del Made in Italy
- Ulteriori nuovi eventi e manifestazioni, da definire nel corso dell'anno

Gli eventi si inseriscono nell'ambito di una politica rivolta non soltanto alla collettività italiana, ma più in generale agli argentini di origine italiana, ponendo in essere le iniziative con l'obiettivo di riavvicinare gli italo-argentini alle loro origini e a stimolare l'interesse verso il nostro Paese.

Gli eventi si svolgeranno con la partecipazione di esponenti del mondo politico, culturale ed economico locale, funzionari del paese di accreditamento, connazionali, rappresentanti delle associazioni delle collettività italiane, personale dipendente.

Ai soggetti individuati come sponsor, il Consolato garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, un ritorno di immagine mediante la presenza del proprio logo/marchio nella campagna di comunicazione digitale (sito web istituzionale, reti sociali istituzionali) e sui banner.

Conformemente alla normativa che regola le sponsorizzazioni di attività della rete diplomatico-consolare italiana all'estero, soggetti pubblici e privati, italiani e argentini, come aziende, associazioni di categoria e professionisti possono sponsorizzare l'evento, contribuendo alla sponsorizzazione monetaria e/o tecnica. Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione monetaria) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) e sarà possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica). I rapporti tra il Consolato d'Italia in Mar del Plata e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente.

L'individuazione delle sponsorizzazioni di natura finanziaria avverrà nel seguente modo:

- Golden sponsor (a partire da 2.000,00 Euro o l'equivalente in pesos¹): lo Sponsor avrà diritto a 6 inviti di cortesia per la partecipazione all'evento organizzato in occasione della festa della Repubblica);
- Silver sponsor (a partire da 1.000 Euro o l'equivalente in pesos²): lo Sponsor avrà diritto a 3 inviti di cortesia per la partecipazione all'evento organizzato in occasione della festa della Repubblica;
- Bronze sponsor (a partire da 500 Euro, o l'equivalente in pesos³): lo Sponsor avrà diritto a 1 invito di cortesia per la partecipazione all'evento;

A seconda della categoria verranno concordate forme di visibilità e promozione dell'immagine differenziate, sia durante tutti gli eventi organizzati nel corso dell'anno dal Consolato sia sui social media. I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Consolato d'Italia in Mar del Plata, concorrendo nella realizzazione delle finalità specificate.

¹ secondo il tasso di cambio pubblicato dalla Banca d'Italia: <https://tassidicambio.bancaditalia.it/terzevalute-wf-ui-web/dailyRates> alla data di stipula del contratto.

² secondo il tasso di cambio pubblicato dalla Banca d'Italia: <https://tassidicambio.bancaditalia.it/terzevalute-wf-ui-web/dailyRates> alla data di stipula del contratto.

³ secondo il tasso di cambio pubblicato dalla Banca d'Italia: <https://tassidicambio.bancaditalia.it/terzevalute-wf-ui-web/dailyRates> alla data di stipula del contratto.

I requisiti sono i seguenti:

- coerenza con gli interessi pubblici e non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consolato o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto e sono soggette a libero apprezzamento da parte del Consolato. Il Consolato si riserva inoltre di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione pervenuta dalla quale possa derivare conflitto di interessi, che possa arrecare pregiudizio o danno all'immagine e all'attività di questa Sede o che sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge.

Gli operatori interessati dovranno far pervenire le loro proposte presso la Segreteria di questo Consolato: segr.mardelplata@esteri.it con oggetto "Manifestazione di interesse per sponsorizzazione eventi - Consolato di Mar del Plata - 2027 ", **entro e non oltre il 31 marzo 2027.**

Le offerte di sponsorizzazione, sottoscritte dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, dovranno obbligatoriamente contenere gli elementi descritti, come da modello allegato.

Il Console
Andrea Varischetti